

БОГОМОЛОВ О.И.

Аспирант Донецкого национального технического университета

КОНЦЕПЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Повышение эффективности управления предприятиями в современных условиях экономики Украины обусловливается структурной перестройкой, связанной с изменением их форм собственности, и определяется совершенствованием организационных структур с применением новых форм управления.

Этому способствует появление новейших информационных технологий таких, например, как глобальная сеть Интернет и мобильные системы связи, которые открывают новые возможности в организации систем управления современными предприятиями, представляющими собой сложные экономические объекты. Современные достижения в области компьютерной техники и средств связи рассматриваются как механизмы информационного сервиса в управлении информационным пространством сложного экономического объекта. Системы управления таких экономических объектов отвечают требованиям открытости. Они способствуют оперативному получению и обработке достоверной информации, обеспечивающей принятие эффективных управленческих решений.

Информационный сервис выводит бизнес на новую ступень развития. Это позволяет предприятиям привлекать максимальные аудитории потребителей, а также предоставить информацию об их индивидуальных преимуществах, что отвечает требованиям, которые выдвигаются «новой экономикой», переводя управленческие процессы в виртуальную область.

Таким образом, разработка теоретико-методологических основ, методов и моделей систем информационного сервиса в управлении предприятиями является актуальной научной проблемой.

Целью исследования является разработка теоретических основ, концептуальных положений экономико-математического моделирования процессов создания и функционирования систем информационного сервиса для расширения целевого рынка и повышения эффективности принятия решений в управлении предприятиями.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили работы ведущих отечественных и зарубежных ученых теорий системного анализа, экономико-математического моделирования, математической статистики, функционального анализа, активных систем, а также проблем менеджмента, маркетинга, инвестиций и современных информационных технологий. Нормативной базой исследования выступают законы Украины и постановления Кабинета Министров Украины.

Основным направлением экономической политики государства должно быть использование новых информационных технологий и коммуникационных систем для формирования на их основе высокоэффективных сложных экономических объектов. Средства и методы прикладной информатики используются в менеджменте и маркетинге. Новые подходы, основанные на использовании информационных систем, требуют радикальных изменений организационных структур менеджмента финансово-экономической деятельности предприятий. Особое значение имеет внедрение информационных систем, значительно расширяющих возможности использования предприятиями информационных ресурсов.

На текущий момент большинство представителей руководящего звена предприятий, формирующих секторы экономики, видят необходимость внедрения серьезных информационных технологий для нужд управления и поддержки принятия решений. То есть, сейчас наблюдается постепенный отход от учетно-аналитических систем и переход к более сложным системам, в виде уровня сетевой (новой) экономики. Отличительной особенностью этих систем является то, что они позволяют в едином информационном пространстве охватить полностью всю деятельность сложного экономического объекта.

Информационная система позволяет повысить качество обработки экономической информации, сократить время обработки информации и устранить ошибки, поскольку бизнес-процессы управления финансами содержат большое количество расчетов (сведение исходных данных подразделений, текущее финансовое планирование, оценка рентабельности собственного капитала, расчет остатков денежных средств и другие), стандартное выполнение которых требует значительного количества времени и порождает дополнительные ошибки (нестыковки данных).

В процессе финансово-экономического планирования подбор вариантов, перепланирование связанных показателей, коррекция связанных планов требуют оперативности нахождения оптимального варианта, планирование часто останавливается на первом непротиворечивом плане. Поэтому применение информационной системы направлено на снижение времени подготовки варианта, что позволит выработать множество вариантов и провести их сравнительный анализ.

В целом информационная система управления предприятием дает мощный инструмент прогнозирования, выбора вариантов и анализа будущего финансово-экономического состояния сложного экономического объекта, мониторинга его текущего состояния для принятия своевременных и адекватных управленческих решений.

Динамика изменения экономических процессов Украины сделала сложные экономические объекты не только объектом управления, но и субъектом, формирующим законы управления по определенным критериям. Законодательно установлены только система фискальных требований и правила финансового бухгалтерского учета.

Процесс управления сложным экономическим объектом, очевидно, не может быть автоматическим переносом уже существующих подходов. С одной стороны, необходимо учитывать национальные особенности, а с другой стороны, необходимо учитывать новые тенденции современного бизнеса на базе научно-технического прогресса и в целях лучшего удовлетворения потребностей потребителей.

Информационно-сервисный подход к процессу управления предприятием представляется наиболее эффективным, так как позволяет обеспечить согласованность (по крайней мере, непротиворечивость) краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных управленческих решений.

Краткосрочные управленческие решения однозначно отображаются на хозяйственных операциях организации. Среднесрочные и долгосрочные управленческие решения находят свое выражение в бюджетах сложных экономических объектов, составляемых, как правило, на год, пять, десять лет. Поэтому бюджеты есть не что иное, как плановые показатели по всем входящим структурным объектам и подразделениям.

Проблема создания единого информационного пространства предприятия может быть успешно решена с применением многомерных баз данных (OLAP). Технология OLAP неразрывно связана с понятием база данных (Data Base), которое определяет предметно-ориентированное информационное пространство, привязанное ко времени в виде исторических слоев для поддержки процесса принятия управляющих решений.

Есть и еще одна причина: применение многомерных баз данных OLAP — это сложные аналитические запросы к оперативной информации (реляционным базам данных), что увеличивает время обработки экономической информации, блокируя таблицы и захватывая ресурсы сервера.

Удобное структурирование экономической информации — это далеко не все, что нужно аналитику в процессе моделирования состояния сложного экономического объекта. Технология OLAP предоставляет руководящему звену и пользователям максимально удобные и быстрые средства доступа, просмотра и анализа деловой информации. Что наиболее важно — OLAP обеспечивает пользователя естественной, интуитивно понятной моделью данных, организуя их в виде многомерных кубов (Cubes). Осями [L1] [L2](dimensions) многомерной системы координат служат основные атрибуты анализируемого бизнес-процесса. Например, для процесса продаж это может быть категория товара, регион, тип покупателя. Практически всегда в качестве одного из измерений используется время. Внутри куба находятся данные, количественно характеризующие процесс, так называемые меры (Measures). Это могут быть

объемы продаж в штуках или в денежном выражении, остатки на складе, издержки и другие. Пользователь, анализирующий информацию, может выбрать данные куба по разным направлениям, получать сводные (например, по годам) или, наоборот, детальные (по неделям) данные и осуществлять прочие операции, которые необходимы ему для анализа. В первую очередь нужно отметить, что руководящее звено, экономисты, аналитики всегда оперируют некими суммарными (а не детальными) данными, в базах данных практически всегда хранятся наряду с детальными данными и так называемые агрегаты, то есть заранее вычисленные суммарные показатели. Примерами агрегатов может служить суммарный объем продаж за год или средний остаток товара на складе. Хранение заранее вычисленных агрегатов — это основной способ повышения скорости выполнения OLAP-запросов. Они ещё используют инструменты для просмотра, визуализации экономической информации. В качестве инструментов применяются сводные таблицы, обеспечивающие просмотр информации по срезам в любой плоскости многомерной базы данных. Алгоритм процесса формирования многомерной базы данных схематично представлен на рис. 1.

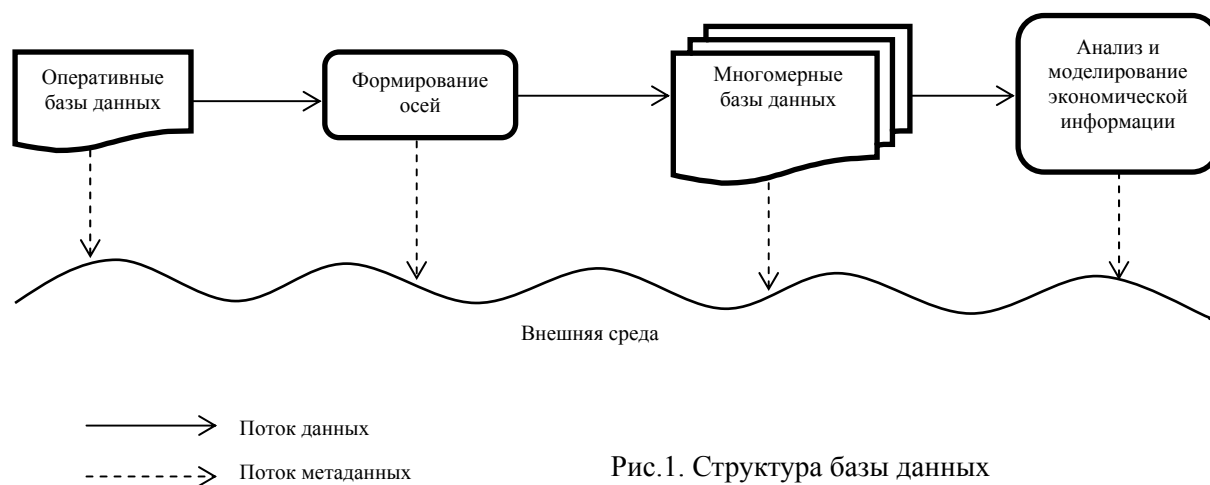


Рис. 1. Структура базы данных

Важнейшим элементом базы данных являются метаданные, то есть информация о структуре, размещении и трансформации данных. Благодаря им обеспечивается эффективное взаимодействие различных компонентов хранилища.

Таким образом, можно определить технологию OLAP как совокупность средств многомерного анализа данных, накопленных в хранилище. Теоретически средства OLAP можно применять и непосредственно к оперативным данным или их точным копиям. Создание общей концепции построения информационной системы является своевременным.

Для решения задачи моделирования процессов планирования в информационной системе применяется система управления базами данных (СУБД). В СУБД формируется структура данных управленческого учета, адекватная решаемым задачам предприятия.

Основными задачами, образующими верхний уровень системы управления организацией, являются те, реализация которых формирует ограничения для принятия решений на нижних уровнях системы и позволяет представить общий критерий максимизации приведенной чистой прибыли в виде линейной формы частных критериев для принятия решений по отдельным вопросам хозяйственной деятельности.

Результатом решений в информационной системе предприятия могут служить – метод оценки нестабильности экономических показателей, модель тенденции изменения экономических показателей, метод моделирования бюджетов, в которых используются оперативные данные бухгалтерских проводок и баланса предприятия.

Представление экономической информации информационной системой в виде подмножества экономической информации, а это подмножество — как подмножество единого информационного

пространства позволяет подойти к моделированию влияния управленческих решений на баланс организации, через который может быть оценено качество принятого управленческого решения.

Таким образом, концепция построения информационной системы деятельности предприятия позволяет на едином информационном пространстве решать задачи моделирования экономических показателей. Кроме того, информационная система также применяется и в управлении финансами через анализ, моделирование и контроль использования финансовых ресурсов. Управление финансами широко использует данные как бухгалтерского учета, так и результатов моделирования экономических показателей деятельности предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Ансофф И. Стратегическое управление / Пер. с англ. – М.: Экономика, 2009. – 579 с.
2. Бир С. Наука управления: Пер. с англ. – М.: Энергия, 1971. – 112 с.
3. Бэафут К. Революция Qixtar: Новые высокотехнологичные возможности бизнеса: Перевод с английского. – М: Фаир-пресс, 2003. 396 с.
4. Вебер Ю., Шэффер У. На пути к активному управлению с помощью показателей – Проблемы теории и практики управления. – 2000. – №5. – С. 107-111.
5. Иванов Н.Н. Информационно-сервисные системы в управлении сложным экономическим объектом. Монография. – Донецк: ООО «Юго-Восток, Лтд», 2005. – 265 с.
6. Тимохин В.М. Моделювання складних видів динаміки в управлінні виробничо-економічними системами.- Рукопис Автореферат до дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.03.02 – економіко-математичне моделювання.- Донецький національний університет Міністерства освіти і науки України.- Донецьк, 2001.- 20с.

ГОДЕРДЗИ ШАНИДЗЕ

Доктор бизнеса и управления, Ассоциированный профессор
Кутаисского университета и государственного университета им. Ак. Церетели

НЕСКОЛЬКО НЕОБХОДИМЫХ СВОЙСТВ МЕНЕДЖЕРА

Свойства менеджера и навыки управления актуальная проблема в современных условиях. Менеджер обязательно должен взять ориентир на будущее и стать руководителем. Лишь 10 % общества смотрят в будущее, остальные же, как правило, наслаждаются жизнью, каждодневными радостями или, в основном, оглядываются в прошлое.

Цель и задачи работы - представить несколько из ряда присущих современному менеджеру свойств, для эффективного управления компании, выявить какое влияние оказывают свойства менеджера на взаимоотношения с сотрудниками и повышение их мотивации.

В ходе исследования использованы методы анализа и наблюдения. Исследование показало, что менеджер должен умело соблюдать правила похвалы и замечаний. Он обязательно должен похвалить сотрудника публично, а дать ему замечание незаметно от других. Ни одна компания не сможет стать преуспевающей, если в этой компании руководители управляют сотрудниками, держа их в страхе и жестокости. Они в обязательном порядке должны обладать способностью оценки деятельности сотрудников и корректно дать замечание тем, кто того заслуживает. Менеджер никогда не должен дать замечание сотруднику в письменной форме или же в присутствии других. В обоих случаях полученное в такой