

ბადრი გეჩბაია
ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი, ბათუმის
შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ირმა ჩხაიძე
ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი, ბათუმის
შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ფირმის ინოვაციური საქმიანობის ანალიზი ინტელექტუალური კაპიტალის მაჩვენებლების საფუძველზე

სტატიაში აღნიშნულია, რომ თანამედროვე ეკონომიკის ძირითადი თვისება მისი ინოვაციური ხასიათია. კომპანიის ინოვაციური დონე ბევრად განსაზღვრავს მის კონკურენტუნარიანობას და უშუალო გავლენას ახდენს მისი საქმიანობის ეფექტიანობაზე. ამავე დროს, ინოვაციური საქმიანობის მართვა შეუძლებელია მისი რაოდენობის შეფასების გარეშე. ჩვენი აზრით, ასეთი შეფასების ყველაზე ეფექტური ინსტრუმენტი ინტელექტუალური კაპიტალია. როგორც ინტელექტუალური კაპიტალის ერთ-ერთი წამყვანი სპეციალისტი ე. ბრუკინგი მიუთითებს, “კომპანიის ნოვატორულ ხასიათსა და საკუთარი ინტელექტუალური კაპიტალის გამრავლების უნარს შორის პირდაპირი თანამიმართება არსებობს”.

Бадри Гечбаия – доктор экономики
Ирма Чхаидзе - доктор экономики

Государственный университет Шота Руставели, г. Батуми

АНАЛИЗ ИНОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Существенной характеристикой современной экономики является ее инновационный характер. Инновационный уровень компании во многом определяет степень их конкурентоспособности и оказывает непосредственное влияние на эффективность их деятельности. В тоже время, текущее управление инновационной деятельностью невозможно без ее количественных оценок. На наш взгляд, наиболее

близким инструментом такой оценки является интеллектуальный капитал, ведь как правильно заметила один из ведущих специалистов в области интеллектуального капитала Э. Брукинг «существует прямое соотношение между новаторским характером компании и ее способностью к приумножению своего интеллектуального капитала.²

В соответствии с общепризнанным определением Т. Стюарта³ интеллектуальный капитал представляет собой сумму знания всех работников компании, обеспечивающую ее конкурентоспособность. В количественном выражении интеллектуальный капитал определяется как разность между рыночной и балансовой стоимостью компании.

На наш взгляд, данное количественное определение является трудно применимым, для оценки инновационной деятельности оказывают непосредственное влияние на величину рыночной и балансовой стоимости компании и, следовательно, на величину интеллектуального капитала. Но в тоже время, на данный показатель воздействует целый ряд других факторов, которые также отражаются на его величине. Таким образом, интегральный характер стоимостного показателя интеллектуального капитала, предложенный Т. Стюартом, не позволяет в полной мере оценить инновационную деятельность компании.

Анализ инновационной деятельности грузинских фирм показывает, что основными видами инновации для них являются:

- приобретение современного оборудования;
- приобретение новых технологий;
- разработка продуктов и технологии.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что в настоящее время инновационная деятельность грузинских предприятий связана с повышением инновационного уровня технологий и продукции. Следовательно, показатели интеллектуального капитала должны оценивать инновационную деятельность по выделенным направлениям.

Нетрудно увидеть, что инновационная деятельность в отношении продукта и технологий оказывает непосредственное влияние на состояние материальных активов компании. В соответствии с этим, предлагаем рассмотреть интеллектуальный капитал в его взаимосвязи с материальными активами компании. Такой подход позволит разработать необходимые количественные оценки интеллектуального капитала, которые могут быть применены для анализа инновационной деятельности предприятия.

Интеллектуальный капитал, созданный фирмами на основе имеющихся у них материальных активов, может быть определен следующим образом:

² Брукинг Э. Интеллектуальный капитал. 2001 – ст. 226.

³ Стюарт Томас А. Интеллектуальный капитал . Новый источник богатства организаций. М.,2007.

Интеллектуальный капитал фирмы – это дополнительная стоимость, возникающая при формировании структуры материальных активов экономической системы, образованных для достижения целей системы на основе реализованного выбора элементов и схем организации этих активов.

Таким образом, интеллектуальному капиталу, воплощенному в стоимости активов компании, присущи следующие характеристики:

1. Его наличие создает превышение рыночной стоимости актива над его балансовой стоимостью.
2. Оно образуется в результате реализованного выбора.
3. Он носит целевой характер.

Выделенные характеристики интеллектуального капитала требуют несколько иного подхода к его классификации. Так как в данном исследовании мы рассматриваем взаимосвязь между стоимостью интеллектуального капитала и стоимостью активов компании, то достаточно естественным предложением является разделение интеллектуального капитала на два вида (по аналогии с классификацией активов компании на основные и текущие в зависимости от формы участия в процессе производства):

- основной интеллектуальный капитал – это долгосрочный вид интеллектуального капитала, характеризующийся превышением рыночной стоимости основного капитала компании над его балансовой стоимостью;
- текущий интеллектуальный капитал – это краткосрочный вид интеллектуального капитала, характеризующийся превышением рыночной стоимости выпускаемого компанией продукта над его балансовой стоимостью (себестоимостью).

Введенные стоимостные характеристики основного и текущего интеллектуального капитала могут быть использованы при анализе инновационной деятельности предприятий. Так как инновационный уровень продукции может быть оценен на основе анализа состояния текущего интеллектуального капитала, а инновационный уровень технологий – на основе состояния основного интеллектуального капитала.

Стоимость основного интеллектуального капитала представляет собой разность между рыночной и балансовой стоимостью интеллектуальных основных средств. Для оценки инновационного уровня технологий отдельной компании необходимо сравнить стоимость ее основного интеллектуального капитала других компании или со среднеотраслевой стоимостью основного интеллектуального капитала. Возможны следующие варианты:

- стоимость основного интеллектуального капитала совпадает со среднеотраслевыми показателями;
- стоимость основного интеллектуального капитала ниже среднеотраслевых показателей;
- стоимость основного интеллектуального капитала выше среднеотраслевых показателей;

В случае, когда стоимость основного интеллектуального капитала выше среднеотраслевых показателей, можно сделать вывод о высоком инновационном уровне технологий. В других случаях,

инновационный уровень технологий либо имеет среднеотраслевой уровень, либо ниже его, что свидетельствует о необходимости активизации инновационной деятельности в отношении используемых технологий.⁴

Стоимость текущего интеллектуального капитала представляет собой разность между рыночной стоимостью реализованной продукции и ее себестоимостью. В результате сравнения стоимости текущего интеллектуального капитала и фактического уровня прибыли конкретной компании со среднеотраслевыми значениями данных показателей могут возникнуть следующие ситуации:

- высокая стоимость текущего интеллектуального капитала и высокий уровень рентабельности. В данном случае компания обладает преимуществами в отношении цены и себестоимости, что характеризует высокий инновационный уровень выпускаемой компанией продукции.

- высокая стоимость текущего интеллектуального капитала низкий уровень рентабельности, но при этом у нее отсутствует ценовое преимущество. Необходимо проводить дополнительный анализ тех факторов, которые способствуют возникновению данной ситуации.

- низкая стоимость текущего интеллектуального капитала и высокий уровень рентабельности наблюдается тогда, когда компания не обладает преимуществами в издержках, но при этом имеет возможность влиять на цену.

- низкая стоимость текущего интеллектуального капитала и низкий уровень рентабельности: высокая себестоимость выпускаемой продукции не позволяет снижать цены, ценовое преимущество отсутствует. Продукт не является инновационным. Такой компании может грозить финансовый кризис. Инновационный уровень продукции низкий.

Таким образом, одной из основных характеристик инновационной деятельности является характеристика инновационного уровня продукции и технологий компании, которые могут быть оценены на основе анализа показателей стоимости текущего и основного интеллектуального капитала. Состояние данных видов интеллектуального капитала показывает необходимость внедрения продуктовых и технологических инноваций в организации, и, следовательно может рассматриваться как фактор активизации инновационной деятельности современных предприятий.

⁴ Гечбая Б. Роль человеческого капитала в экономическом росте. Журнал «Региональная экономика», №1. ст. 42-43.